

현장의정활동관리카드

관리번호	2022-12	방 문 일 시	2022. 10. 20. (11:50~)	장 소	전주국제발효식품엑스포
	(농산업경제위원회)				
참여인원	20명 정도		참석의원	8명 <small>나인년 최형열 권요안 김동구 김화수 서난이 오은미 의원</small>	
사업명				사업비	
소관	국장 신원식 (2600)	과장 서재영 (3670)	팀장 이미영 (4621)	담당자 황태건 (3676)	
현장의정 활동배경	전주국제발효식품엑스포 개막식 및 시찰				
조치결과	개선 여부	여	개선시기	연중	개선유보
개선유보 ·미개선 사유					

현장 의정활동 결과

□ 개요

- 일 시 : '22. 10. 20.(목) 13:40~
- 장 소 : 전주국제발효식품엑스포
- 참석자 : 20명 정도(도의회 16, 전라북도 2, 바이오진흥원 2)
- 주요내용 : 운영 현황 청취 및 시설 견학

전주국제발효식품엑스포 개최

□ 사업개요

- (행사명) 제20회 전주국제발효식품엑스포
(The 20th International Fermented Food Expo)
- (슬로건) 발효, K-food의 시작
- (사업비) 1,400백만원(도비 1,000 시비 100 차담 300)
- (기간/장소) 10. 20(목) ~ 10. 24(월), 5일간 / 전주월드컵경기장 일원 * 개막식 10.20(목) 14시
- (주최/주관) 전라북도, 전주시 / 전북바이오융합산업진흥원
- (후원) 농림축산식품부, 산업통상자원부, 해양수산부, 식품의약품안전처

□ 주요내용

구 분	주 요 내 용	'19년	'22년
전시부스(국내/해외)	국내외(11개국*) 참여, 기관 전시 부스, 해양수산물 신설	247 / 40	261 / 42
체험부스(기관 연계)	전통고추장, 쌀엿, 백김치, 밀키트, 잼, 치즈, 절편 등 만들기	11개	34
수출B2B(기업/바이어)	B2B상담회 참가기업모집, 온오프라인 참가 바이어 모집	50업체/50명	50 / 51
우수기업선정	농식품부장관상, 식품의약처장상, 전라북도지사상	10	10

***(해외참여국)** 조지아, 베트남, 인도, 말레이시아, 캄보디아, 미국, 이탈리아, 스페인, 호주 등

○ 신규체험 및 전시관

- 액티비티 체험(3개) : 유명셰프 초청 쿠킹쇼, 푸드카빙쇼, VR 식문화체험 등
- 특별기획전(조지아, 베트남, 인도, 말레이시아등) 세계발효식품전(대륙별 발효식품안내 및 모형전시), 수산물신설(해양수산물관련 가공식품, 밀키트등), 특별판매전(타임특가세일 등)

□ 종합 의견

- 지난 2년간 코로나19 영향으로 비대면 온라인 형태의 e-전주국제발효식품엑스포를 진행했으나, 올해는 사회적 거리두기 완화 등으로 오프라인 박람회로 개최되는 뜻깊은 자리로, 앞으로 전라북도가 대한민국이 발효식품의 메카로 발돋움할 수 있는 중추적인 역할을 할 것임
- 발효식품 엑스포와 식품 관련 인프라를 잘 활용해서 엑스포 콘텐츠를 더욱 다양화한다면 내실화를 기할 수 있고, 나아가 전북이 식품산업의 미래를 주도해 나가는데도 큰 동력이 될 것임

참고 1

제20회 전주국제발효식품엑스포 주요 행사일정

□ **주요 행사일정**

행사명	운영일자(장소)	주요내용	비 고
개막식	10.20(목) 13:30~15:30 (행사장내 특설무대)	식전공연, 경과보고, 환영사, 축사, 우수상품시상식, 행사장 관람	
해외기업관 운영	10.20(목)~10.24(월) (글로벌 농생명관 내 해외기업관 운영)	특별전시 (조지아, 베트남) 대륙별 전시(아시아, 유럽, 미국, 남미 러시아 등) 해외기업 상품전	
국내기업관 운영	10.20(목)~10.24(월) (선도상품관 생생장터관 해양수산관)	전통발효식품, 와인, 치즈 등 다양한 발효식품 전시 및 이벤트	* 10.20일(목) ~ 10.23일(일)운영 (10:00~18:00)
전라북도식품명인 홍보·판촉기 획전	10.20(목)~10.24(월) (글로벌 농생명관 내 전북식품명인관 운영)	전라북도 식품명인(10명)의 제품전시 및 판매 등	* 10.24일(월)운영 (10:00~14:00)
체험부스	10.20(목)~10.24(월)	쉐프 초청 쿠킹쇼*, 푸드카빙 전시, VR식문화컨텐츠체험 등 34개 프로그램	*10.22일(토)운영 (11:00~12:00)
B2B 수출상담회	10.20(목)~10.21(금) (더메이호텔 연회장)	국내외 바이어(51여명) 및 업체별(50개사) 수출 상담매칭	

참고 2

주요 프로그램

1 국내기업 전시관 운영 : 173개사



- 전시기간 : 2022. 10. 20(목) ~ 10. 24(월)
- 전시내용
 - 우수 전통/발효식품, 유망 선도상품, 수출진흥 상품, 신개발 상품 등
 - 해양수산관 신설 운영(도내외 우수 해양수산 제품 전시 및 홍보 판촉)

2 해외기업 전시관 운영 : 35개사



- 전시기간 : 2022. 10. 20(목) ~ 10. 24(월)
- 전시내용
 - 특별전시 : 조지아, 베트남 특별전시(중국, 일본, 미국, 인도)
 - 세계발효식품 기획전 : 대륙별 전통발효식품 소개 및 모형전시

3 액티비티 체험프로그램 운영 : 34개 프로그램



- 유명 셰프 초청(김하진 요리연구가*) 야외 쿠킹쇼 및 푸드카빙** 쇼(전시)
 - 엑스포 참가기업 제품을 재료로 활용 요리 시연·시식
 - 메인무대 쿠킹쇼 시연 및 전면 대형 LED 송출로 참관객 참여 유도
- * 김하진 요리연구가 : 중요무형문화재 제38호 조선왕조중종음식기능이수자, 전 롯데호텔신라호텔 조리부장, MBC<모닝와이드>, 현대홈쇼핑<김하진의 맛있는세상>, '05~'16<최고의요리비결>출연함.
- ** 푸드카빙 : 음식을 돋보이고 화려하게 하는 장식 기술. 과일이나 야채 따위의 음식 재료를 이용해 다양한 모양을 만들어 완성된 요리와 함께 접시에 담아내는 기술



- 도내 식품명인(11명) 제품을 활용 요리 시연 및 시식행사
 - 전주비빔밥(김년임명인)퍼포먼스 후 시식 이벤트
 - 이강주(조정형명인), 순창고추장(강순옥명인), 감식초(임장옥명인)퍼포먼스
- VR 식문화 콘텐츠 체험(고추장 담그기)등
 - 발효를 주제로 가족단위 체험 구성 및 어린이를 위한 프로그램 운영
- 도내 유관기관 연계 체험 프로그램 운영
 - 전북농촌체험휴양마을 체험 프로그램 등

4 B2B 수출상담회 : 바이어 51명



- 상담기간
 - 오프라인 상담 : 10월 20일(목) ~ 10월 21일(금) / 2일간
 - 온라인 상담 : 10월(약 1달간) ➔ KOTRA 연계 추진
- 장 소 : 온라인 / 더메이호텔 연회장 및 발효식품엑스포 행사장
- 참가대상 : 국내외 식품관련 바이어 51명 및 식품기업 50개사 내외
- 운영내용 : 바이어 및 기업간 상담매칭 및 수출상담 진행

참고 3 제20회 전주국제발효식품엑스포 개막식 계획(안)

□ 개요

- 일시 : 2022. 10. 20(목) 14:00 ~ 15:30
- 장소 : 전주월드컵경기장 만남의 광장 내 특설무대
- 참석인원 : 300여명(주요내빈, 주한외교사절, 바이어 등)
 - 도지사, 도의회의장, 도의원, 전주시장, 언론사 대표, 대학교 총·학장, 도내 기관장 등

□ 진행순서

구 분	소요시간	내 용	비 고
홍 보 영 상	13:30~13:40 (10')	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전라북도 홍보영상 ▪ 제20회 전주국제발효식품엑스포 영상 	특설무대 대형스크린
환 담	13:30~14:00 (30')	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요내빈 환담 (티타임장) 	주요참석 인사
공 연	13:40~14:00 (20')	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식전공연 	예술나무컴퍼니
개 막 식	14:00~14:50 (50')	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내빈소개(10') 	내빈소개 : 사회자
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ intro 영상(3') 	엑스포 19년 여정
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 추진경과보고(7') 	진홍원장
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환영사, 축사(10') 	환영사 : 지사님 축 사 : 시장님 축 사 : 도의장님(영상)
행사장 관람 (축하공연)	14:50~15:30 (40')	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수상품 시상식(10') 	지사님 등(전라북도지사상 4 농림부장관상 3 식약처장상)
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 테이프 커팅 및 기념촬영 (10) 	주요인사
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사장 관람 	주요인사

□ 행사장 조감도



○ 관람 동선

- ① 메인무대(개막식) → ②글로벌 농생명관(해외기업관, 전라북도 홍보관, 전북식품명인관) → ③선도상품관 → ④체험존 → ⑤ 생생장터관 → ⑥ 전북음식문화존 → ⑦ 해양수산물관

□ 부스 설명

공간	주요 내용
① 메인무대	행사 개막에 참여한 주요 인사들로 개막 퍼포먼스 시행 농축산식품부장관, 전라북도지사, 전북바이오융합산업진흥장, 주요 초청인사 등
② 글로벌 농생명관	① 해외기업관 : 해외의 기관 및 기업과 국내 벤더사 참여하며, 주로 상품 홍보를 위한 프로모션 (전시, 시음, 시각 등)과 세계 발효식품 소개가 이루어지며 주말에는 일반 관람객을 대상으로 다양한 이벤트 진행 ② 전라북도 홍보부스 : 전라북도 주요 도정 홍보부스 - 아태마스터즈대회, 새만금점버리, 전라북도 농생명 정책 홍보 ③ 전라북도식품명인관 : 전라북도 식품명인 11인의 명인제품 전시/홍보 부스 운영
③ 선도상품관	전북농업기술원, 6차산업상품전, 동부권시군 클러스터전, BT특화상품전 등 검증된 상품 기업 전시·판매하는 공간으로 질 좋은 상품을 저렴하게 구매할 수 있는 공간
④ 체험존	'발효음식 만들기' 체험을 메인으로 도내14개시군 농촌체험휴양마을기업의 다양한 체험과 즐겁게 놀며 식재료와 친해질 수 있는 놀이체험
⑤ 생생장터관	장류, 절임류, 농수축산가공품, 건강식품, 주류, 음료, 차류, 식초, 소상공인협동조합두레마켓 등 중소기업 식품관으로 우수중소기업제품을 널리 알리고 값싸고 질좋은 식품 구매 공간
⑥ 전라북도 음식문화존	전북의 다양한 음식문화 체험 홍보 및 제품 시현 조성 공간으로 전북의 맛과 얼을 널리 홍보하여 식품수도로서 전라북도를 널리 알리기 위해 조성된 공간
⑦ 해양수산물관	해양수산물발효식품을 별도의 공간 마련하여 전시·판매 목적으로 조성된 홍보관 및 아이 특별공간

현장의정활동 자료

